# 顺路面包

愚园路灵感 · 社区面包品牌

# 拐个弯，
# 顺路带点香。

让一个地方的日常，
成为可感知、可参与的品牌。

品牌策略 / 视觉系统 / AIGC内容
手机交互 / 三维体验 / 工程复盘

自主概念项目 · 2026
场景与产品为AI图像，非实拍商户





项目命题

# 把一次视觉创作，做成可延续的品牌。

## 一间虚构的小店，
## 一套完整的日常。

以愚园路公开资料为起点，构建社区面包品牌“顺路”。从一只纸袋，到一张记忆便签，再到可以走进去的店铺，让视觉语言贯穿每个触点。

---

设计目标

### 亲切、具体、可重复使用

保留地方生活的温度，让产品、文字与交互形成稳定识别。降本增效是待验证目标，不以虚构经营数字证明。

街区资料 → 品牌系统 → 内容与体验






### 人机协作的负责范围

**项目主导：**提出主题、确认方向、审美取舍、体验反馈与产品决策。

**AI辅助：**资料整理、概念图像、文案草拟、代码与排版实现、测试辅助。

本案例展示协作产出，不将AI辅助实现写成全部手工独立制作。

街区转译

# 从生活关系中提取设计语言。

采用有日期的公开资料；不复刻真实商户、不虚构采访，也不将研究示意当作街区地图。

F / 文献事实

### 居住与社区商业并存

2023年报道描述公共服务、办公与社区商业等复合功能。

F003 • S002 / 2023

### 便民服务与艺术空间并置

2023年报道记载公共市集内的便民店铺与楼上艺术空间。

F005 • S002 / 2023

### 居民表达参与街区更新

2023年报道将故事商店描述为表达街区更新想法的载体。

F006 • S002 / 2023

I / 设计判断

### 把“经过”作为日常场景

服务重复经过的人，语气宜轻、具体，不制造景点式距离。

### 实用之中保留表达

包装先承担装载与识别，再为日常添加一点可收集的设计。

### 把个人表达留在小尺度

让用户留下此刻的选择与一句话，而非替用户分析情绪。

B / 虚构品牌表达

### “顺路”与转角路径

用一次转弯连接产品与文案，让“顺手带走”成为视觉动作。

### 纸袋、价签、记忆便签

同一套字标与路径在实体物料、手机卡片之间保持一致。

### “今天这一炉”香气卡

心情 × 口味 × 自选留言，形成可保存的个人日常记录。

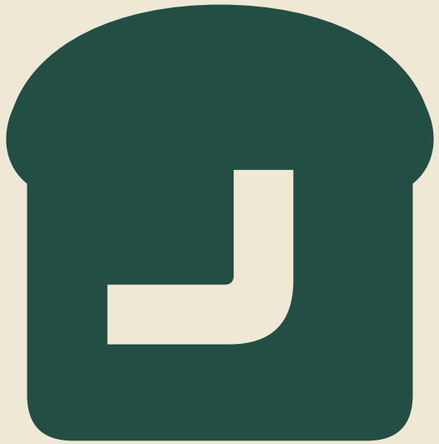
资料：上海长宁公开报道 S002（2023）。事实卡F003/F005/F006已归档；不保证2026年当前营业或通行状态。右侧为本项目设计推断与虚构设定。

视觉系统

# 一片吐司，藏一个顺路的转角。



# 顺路面包



图形独立识别，字标明确店名。

以 B“路径与转角”为系统基础，
借用 C 的自然光与食物质感。

| 路绿 | 纸米 | 炉橙 | 墨绿 |
| --- | --- | --- | --- |
| #234E43 / 主识别 | #EFE8D5 / 基底 | #D96839 / 小面积强调 | #1F302A / 长文字 |

**字标** Noto Sans SC字形编排后转曲，正式母版为SVG。

**图形** A转角吐司已选定；SVG母版，含小尺寸专版。

**图像** 自然光、可感知食物纹理；避免生成文字替代字标。

产品档案

# 三款建立记忆，六款承接选择。

先固定产品形态，再延展背景、版式与触点。香气系统仍对应原三款，菜单扩充不改变映射。



P01 / 香气主打

## 原味长条餐包

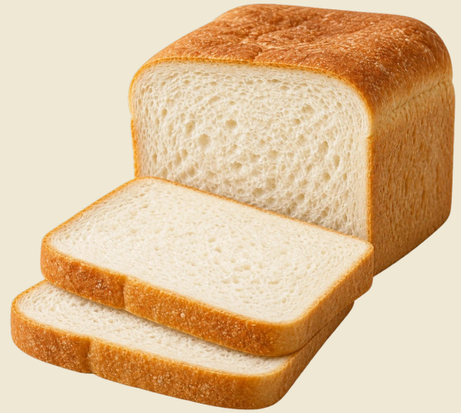
长条轮廓 / 三道斜割口



P02 / 香气主打

## 圆形谷物面包

圆润体积 / 稀疏谷物片



P03 / 香气主打

## 切片吐司

方形主体 / 前置两片

数字菜单扩展

## 六款日常

AI概念产品

非真实食品信息



原味餐包



谷物面包



切片吐司



黄油可颂



海盐卷



肉桂卷

品牌落地

# 把日常的香气，顺路带回家。




AI场景效果图 / 非实物打样




纸袋正面 / 矢量排版稿




封口贴 / 同一识别语言

纸袋 · 封口贴 · 价签 · 小菜单
将一个转角延展到不同的接触尺度。

展开稿为位置示意，尚未套供应商刀版；印刷颜色与材质需实物打样。

M4阶段包装展示 / 新图形标封签另附，旧场景图未重制

传播系统

# 同一种识别，三种进入方式。

**顺路面包** 顺路日常 / 01

## 拐个弯，
## 顺路带点香。

让熟悉的日常，多一个温暖的转角。



**顺路面包**

自主概念 / 虚构品牌 / AI图像

**顺路面包** 概念菜单 / 02

## 今天，
## 带走哪一份？



01 / 原味麦香

**原味长条餐包**

带上路的熟悉麦香

演示价 ¥12



02 / 谷物烘香

**圆形谷物面包**

给日常一点层次

演示价 ¥18



03 / 柔软吐司

**切片吐司**

为餐桌留一片柔软

演示价 ¥26

自主概念 / 虚构品牌 / AI图像

**顺路面包** 互动原型 / 03

## 把今天，
## 烤成一张香气卡。



**今天这一炉**

01 选心情与口味

02 点击生成香气卡

03 揭晓后，自愿保存或分享

本地DEMO：预生成图像＋模板组合
无实时模型调用；香气为艺术隐喻。

自主概念 / 虚构品牌 / AI图像

01 品牌主张 / 拐个弯

02 产品认知 / 三款日常

03 活动入口 / 今天这一炉

原生矢量排版 + AI产品母图 / 三海报按已确认版本呈现

香气可视化

# 给今天，留一张香气卡。

# 4×3

## 四种状态，三种口味。

“香气”是一种视觉隐喻：通过光线、纸感、食物纹理和短文案，把不可见的感受转成可以保存的记忆。

保持不变

## 产品、字标、版式骨架

复用三款产品母图与矢量模板，让品牌识别稳定。

受控变化

## 背景、情绪文案与组合

心情和口味选择决定卡片；个人留言只写入本次导出，不做情绪诊断。

当前为AI预生成素材 + 审核文案组合，
没有实时文生图或在线LLM调用。

慢一点










想出发










想分享










留给自己









手机体验

# 让一张卡，接住一袋面包。

浏览与加购自由进入；预订前完成一次香气活动，再回到取货确认。活动成为必选，是本轮明确的产品取舍。

### 01 挑选面包

六款菜单，规格与数量明确

### 02 完成香气卡

购物袋保留；保存、分享自愿

### 03 继续预订

选择时间，生成演示凭证

失败可重试或使用审核模板；提交失败不清空购物袋。当前为浏览器小程序UI原型，非微信原生包或真实交易。




点餐 / 商品优先




香气 / 展开与选择




预订 / 取货确认

复评阶段截图 / 当前页眉已接入A图形标；活动前置尚无转化率对照数据

三维创意工坊

# 从看见小店，到走进日常。




## 同一空间，三个角色。

| | |
|---|---|
| **顾客** | 挑选 → 取餐 |
| **前台** | 接单 → 确认 |
| **烘焙师** | 制作 → 出炉 |

WASD自由探索、场景快捷切换、靠近物件提示；让品牌颜色、产品与声音成为空间体验的一部分。

Three.js程序化卡通模型 + GSAP镜头；AI辅助编码。没有生成式3D模型或在线自主代理。

复评阶段空间截图 / 当前网页与店招已接入A图形标

反馈到修正

# 把“不顺”和“穿模”变成可验证的问题。

01 / 镜头连续性

## 从实际位置出发

旧离店先回放固定机位；改为从当前相机位置寻路，按路径长度连续推进，穿门后退至总览。

02 / 几何占位

## 让文字和道具都拥有空间

上移并缩窄“今天这一炉”标签，调整碗与罐子；烤炉改为空腔，检查三种面包与炉门扫掠范围。

03 / 动效可感知

## 业务成功先于动画完成

增大香气叠卡与进度环，加购收圆描勾并保留成功文字；减动模式仍保留状态和键盘焦点。

最终工坊11项几何/镜头检查通过；自动化结果不代替真实设备性能和审美评价。




柜后标签与碗 / 修正后实际画面

当前所在位置 → 安全通道 → 门外 / 总览

镜头路径示意，非建筑平面图。保持完整店壳与当前体验单，不以移除场景替代转场。

30秒品牌片

# 让路径引导视线，让食物留住目光。




1920 × 1080 | 30 fps / 30 s | Remotion + 原创代码音轨

**00—10.6 s**

转角路径带出产品，近景拉开为三款陈列。

**10—19.6 s**

纸边揭示，香气卡与文字分层进入。

**18.9—26.6 s**

滑移到自然光纸袋，将视觉带回日常。

**25.9—30 s**

路绿收束，字标与品牌语稳定停留。

时间含转场重叠。以新版主片v004为主展示；旧竖屏短片属于阶段成果，待重制。

真实复用AI母图，分层编排与代码动画；未调用视频生成模型。视频原文件和可编辑字幕见交付索引。

工程记录

# 让创意可以复用，让数字有据可查。

01 / 生成

**图像方向与母图**

imagegen
固定产品参考与光线

→

02 / 控制

**筛选 + 矢量模板**

字标、文字、路径
从生成图中独立出来

→

03 / 复用

**包装 / 卡片 / 视频**

同一资产跨触点复用
不重复计算模型调用

→

04 / 验证

**失败记录与回归**

图像偏差、交互状态
镜头与碰撞分开检查

**23**

已登记图像调用 / 23次返回文件
不等于首轮设计通过率

方向8　融合2　主产品3　香气4　纸袋3　新增产品3

模型具体版本、API账单、GPU时长与完整人工工时未齐，费用保持“未知”，不编造节省比例。

局部路线实测 / 同一张A01

## 复用 PNG 还是即时渲染 SVG?

| | |
|---|---|
| PNG读写 | 2.136 ms |
| SVG栅格化 | 318.865 ms |

各3次、本地热缓存、中位数；仅测输出处理，
不含生图、网络、设计工时，也不是总体降本结论。

固定结果优先复用已审核PNG；需要留言或尺寸变化时使用模板渲染。

复评与交付

# 品牌可以继续长大，证据也需要继续积累。

**“可以用来收集，**
**和经历、记忆、心情挂钩，**
**是一种独特的记忆便签。”**

U01本人复评原意摘述 / 非外部消费者研究

反馈推动六款菜单、暖纸背景、强化动效和实际位置镜头。品牌与香气、新30秒主片获本人正向反馈；没有据此推断购买转化。

已收到1位项目发起人的多轮反馈；完整五任务记录仍为0，T05未报告，真机未验。进入M6的授权不等于所有细节已被逐项验收。

已形成的可复用交付

### 一套品牌，多种触点

标识与标准色、固定产品母图、香气模板、包装与海报、手机原型、三维工坊、30秒主片及工程记录。

人机分工

### 视觉判断与工程实现相互校正

主导者确认方向与体验取舍；AI参与图像、文案、代码和整理。角色与真实操作证据在索引中保留。

进入真实商业前

### 把缺失证据补齐

品牌名称清权、模型账户条款与素材许可、供应商刀版/打样、原生小程序与真机、外部试用、真实业务接口。

**顺路面包**

顺路，刚刚好。